

**SOCIETA' REGIONALE DELLA LIGURIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLE IMPRESE -LIGURIA INTERNATIONAL SOC.CONSP.A.**

Società soggetta alla direzione e coordinamento della Filse spa.

16122 GENOVA (GE)

VIA PESCHIERA, 16

Capitale sociale € 120.000,00 i.v.

Codice fiscale: 01307600997 Partita IVA: 01307600997

Iscritta presso il registro delle imprese di GENOVA

Numero registro: 01307600997

Camera di commercio di GENOVA

Numero R.E.A.: 399486

BILANCIO AL 31 12 2012

STATO PATRIMONIALE	ESERCIZIO CORRENTE	ESERCIZIO PRECEDENTE
A T T I V O		
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
Versamenti ancora dovuti		
Versamenti richiamati		
TOTALE A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I) Immobilizzazioni immateriali		
Immobilizzazioni immateriali lorde	77.849	77.849
Fondi ammortamento immobilizzazioni immateriali	74.856-	74.107-
TOTALE I) Immobilizzazioni immateriali	2.993	3.742
II) Immobilizzazioni materiali		
Immobilizzazioni materiali lorde	72.741	72.552
Fondi ammortamento immobilizzazioni materiali	61.480 -	59.756 -
TOTALE II) Immobilizzazioni materiali	11.261	12.796
III) Immobilizzazioni finanziarie		

STATO PATRIMONIALE	ESERCIZIO CORRENTE	ESERCIZIO PRECEDENTE
TOTALE B) IMMOBILIZZAZIONI	14.254	16.538
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I) Rimanenze		
II) Crediti		
1. Verso clienti	811.778	401.676
4-bis. Crediti tributari	29.637	51.857
4-ter. Imposte anticipate		
5. Verso altri	693.261	881.540
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo		
TOTALE II) Crediti	1.534.676	1.335.073
III) Attivita' finanziarie non costituenti immob.		
IV) Disponibilita' liquide		
1. Depositi bancari	588.852	879.033
3. Denaro e valori in cassa	1.549	1.122
TOTALE III) Disponibilita' liquide	590.401	880.155
TOTALE C) ATTIVO CIRCOLANTE	2.125.077	2.215.228
D) RATEI E RISCONTI		
Ratei		
Risconti		
TOTALE D) RATEI E RISCONTI		
TOTALE A T T I V O	2.139.331	2.231.766

P A S S I V O

A) PATRIMONIO NETTO

I) Capitale	120.000	120.000
II) Riserva da sovrapprezzo azioni		

STATO PATRIMONIALE	ESERCIZIO CORRENTE	ESERCIZIO PRECEDENTE
III) Riserve di rivalutazione		
IV) Riserva legale	12.223	12.155
V) Riserve Statutarie		
VI) Riserva per azioni proprie		
VII) Altre riserve	208.965	207.674
VIII) Utili (o perdite) portati a nuovo		
IX) Utile (o perdita) dell' esercizio	2.598	1.359
TOTALE A) PATRIMONIO NETTO	343.786	341.188
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI	23.994	9.397
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO	118.066	96.576
D) DEBITI		
Debiti esigibili entro l'esercizio successivo		
4. debiti verso banche		
7. verso fornitori	29.051	95.900
11. verso controllante	80.717	42.500
12. tributari	20.817	25.199
13. Istituti previdenziali ed assistenziali	18.004	18.430
14. Altri debiti	1.453.829	1.556.460
TOTALE D) DEBITI	1.602.418	1.738.489
E) RATEI E RISCOINTI		
Ratei	51.067	46.116
Risconti		
TOTALE E) RATEI E RISCOINTI	51.067	46.116
TOTALE PASSIVO	2.139.331	2.231.766

CONTO ECONOMICO	ESERC. CORRENTE	ESERCIZIO PRECEDENTE
A)-VALORE DELLA PRODUZIONE		
1)-Ricavi delle vendite e delle prestazioni	702.306	767.312
2)-Variazioni delle rimanenze di prodotti		
3)-Variazione lavori in corso su ordinazione		
4)-Incrementi di immobilizzazioni per lavori		
5)-Altri ricavi e proventi	12.096	24.000
altri proventi	293.636	405.340
contributi in c/esercizio	300.000	299.970
<i>TOTALE 5)-Altri ricavi e proventi</i>	<i>605.732</i>	<i>729.310</i>
TOTALE A)-VALORE DELLA PRODUZIONE	1.308.038	1.496.622
B)-COSTI DI PRODUZIONE		
6)-Per materie prime, sussidiarie, consumo e merci	5.181 -	11.239-
7)-Per servizi	811.113 -	954.314 -
8)-Per godimento di beni di terzi	54.985 -	52.784 -
9)-Per personale		
a)-salari e stipendi	296.046 -	299.020-
b)-oneri sociali	84.081 -	94.623 -
c)-trattamento di fine rapporto	23.473 -	23.018 -
d)-trattamento di quiescenza e simili		
e)-altri costi		
<i>TOTALE 9)-Per personale</i>	<i>403.600 -</i>	<i>416.661 -</i>
10)-Ammortamenti e svalutazioni		
a)-ammort delle immobilizzazioni immateriali	748 -	1.144 -
b)-ammort delle immobilizzazioni materiali	1.725 -	5.219 -
c)-altre svalutazioni delle immobilizzazioni		

CONTO ECONOMICO	ESERC. CORRENTE	ESERCIZIO PRECEDENTE
d)-svalutazioni dei crediti compr.nell'attivo cir.	4.089 -	2.018 -
<i>TOTALE 10)-Ammortamenti e svalutazioni</i>	<i>6.562 -</i>	<i>8.381 -</i>
11)-Variazione delle materie prime		
12)-Accantonamento per rischi		
13)-Altri accantonamenti	14.597 -	9397 -
14)-Oneri diversi di gestione	10.818 -	10.892 -
TOTALE B)-COSTI DI PRODUZIONE	1.306.856 -	1.463.668 -
DIFFERENZA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	1.182	32.954 -
C)-PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		
15)-Proventi da partecipazioni		
imprese controllate		
imprese collegate		
altre		
<i>TOTALE 15)-Proventi da partecipazioni</i>		
16)-Altri proventi finanziari		
a)-da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
b)-da titoli iscritti nelle immobilizzazioni		
c)-da titoli iscritti nell'attivo circolante		
d)-proventi diversi		
proventi diversi	5.467	6.995
imprese controllate		
imprese collegate		
imprese controllanti		
<i>TOTALE d)-proventi diversi</i>		
<i>TOTALE 16)-Altri proventi finanziari</i>	<i>5.467</i>	<i>6.995</i>
17) Interessi e oneri finanziari	66	

CONTO ECONOMICO	ESERC. CORRENTE	ESERCIZIO PRECEDENTE
imprese controllate		
imprese collegate		
imprese controllanti		
altre imprese		
<i>TOTALE 17) Interessi e oneri finanziari</i>	<i>66 -</i>	
17-bis) -Utili e perdite su cambi		
Utili su cambi		
Perdite su cambi		
TOTALE 17-bis) -Utili e perdite su cambi		
TOTALE C)-PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	5.401	6.995
D)-RETTIFICHE VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE		
18)-Rivalutazione		
a)-da partecipazione		
b)-di immobilizzazione finanziaria		
c)-di titoli iscritti all'attivo		
<i>TOTALE 18)-Rivalutazione</i>		
19)-Svalutazioni		
a)-di partecipazione		
b)-di immobilizzazioni finanziarie		
c)-di titoli iscritti all'attivo circolante		
<i>TOTALE 19)-Svalutazioni</i>		
TOTALE D)-RETTIFICHE VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE		
E)-PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI		
20)-Proventi		
proventi vari	10.570	86

CONTO ECONOMICO	ESERC. CORRENTE	ESERCIZIO PRECEDENTE
plusvalenze da alienazione		
<i>TOTALE 20)-Proventi</i>	<i>10.570</i>	<i>86</i>
21)-Oneri		
minusvalenze patrimoniali		
imposte relative ad esercizi precedenti		
oneri vari	142 -	11.731-
<i>TOTALE 21)-Oneri</i>	<i>142 -</i>	<i>11.731-</i>
TOTALE E)-PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI	10.428	11.644
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-BCDE)	17.011	28.305
22)-imposte sul reddito d'esercizio		
imposte correnti	14.413 -	26.946 -
imposte differite		
imposte anticipate		
<i>TOTALE 22)-imposte sul reddito d'esercizio</i>	<i>14.413 -</i>	<i>26.946 -</i>
UTILE (PERDITA) DELL' ESERCIZIO	2.598	1.359

* * *

Il presente bilancio è vero e reale e corrisponde alle scritture contabili.

PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

IL PRESIDENTE

(Franco Aprile)

**SOCIETA' REGIONALE DELLA LIGURIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE
IMPRESE - LIGURIA INTERNATIONAL SOC.CONSP.A.**

Società soggetta alla direzione e coordinamento della FILSE S.p.A.

16122 GENOVA (GE)

VIA PESCHIERA, 16

Capitale sociale € 120.000,00 i.v.

Codice fiscale: 01307600997 Partita IVA: 01307600997

Iscritta presso il registro delle imprese di GENOVA

Numero registro: 01307600997

Camera di commercio di GENOVA

Numero R.E.A.: 399486

.....

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO AL 31/12/2012

Signori Soci,

il bilancio che portiamo al Vostro esame ed alla Vostra approvazione è costituito dallo Stato patrimoniale e dal Conto Economico redatti in conformità a quanto previsto dal Codice Civile, art. 2424 e seguenti dalla Relazione sulla gestione e dalla presente Nota integrativa che ha la funzione di fornire l'illustrazione, l'analisi ed in taluni casi un'integrazione dei dati di bilancio e contiene le informazioni richieste dall'art. 2435 bis c.c. per la stesura del bilancio d'esercizio in forma abbreviata.

Si fa presente che nel periodo intercorso tra la data di chiusura dell'esercizio in rassegna e quella di redazione del bilancio non sono intervenuti fatti di rilievo nella gestione della Società.

Criteri di valutazione.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi ai criteri generali della prudenza e della competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività così dettati dal Codice Civile e tenuto conto dei principi contabili predisposti dalle Commissioni del Consiglio Nazionale dei dottori commercialisti e dei ragionieri.

I criteri di valutazione adottati per la formazione del bilancio al 31/12/2012 sono sostanzialmente conformi a quelli adottati negli esercizi precedenti.

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 co.4 e all'art. 2423 bis co.2.

Non si è provveduto al raggruppamento di voci nello Stato patrimoniale e nel Conto economico. Non vi sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadono sotto più voci dello schema.

Più nel particolare, nella formazione del bilancio al 31/12/2012, sono stati adottati, per ciascuna delle categorie di beni che seguono, i criteri di valutazione esplicitati ad ognuna di esse:

VOCI DELL'ATTIVO

Immobilizzazioni Immateriali (voce B.I)

I costi di impianto e di ampliamento sono stati iscritti in base al costo di acquisto, secondo il disposto dell'art. 2426 c.c. ed ammortizzati in quote costanti per un periodo di cinque anni. In oltre, sono stati iscritti costi per migliorie su beni di terzi al valore di acquisto e decurtati della quota di ammortamento per la durata del contratto di locazione.

Immobilizzazioni materiali (voce B.II)

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte in bilancio al loro costo storico di acquisizione secondo il disposto dell'art. 2426 c.c.

Ai sensi dell'art.10 della Legge 19 marzo 1983 n.72 Vi precisiamo che al 31/12/2012 non figurano nel patrimonio della società beni per i quali, in passato sono state eseguite "rivalutazioni" monetarie o beni per i quali si è derogato ai criteri legali di valutazione, in applicazione dell'art. 2426 c.c..

Gli ammortamenti dei cespiti sono calcolati a quote costanti secondo la loro vita utile da ammortizzare.

L'inizio dell'ammortamento è fatto coincidere con il periodo di entrata in funzione del bene ed il termine della procedura coincide o con l' esercizio della sua alienazione oppure con quella in cui, a seguito di un ultimo stanziamento di quota, si raggiunge la perfetta contrapposizione tra la consistenza del fondo ammortamento e il costo storico del bene.

I cespiti completamente ammortizzati compaiono in bilancio, al loro costo storico, sin tanto che essi non siano stati alienati o rottamati.

Crediti (voce C.II)

I crediti sono iscritti in attivo della situazione patrimoniale al loro valore nominale. L' ammontare dei crediti così iscritti è ricondotto al "presumibile valore di realizzo"

mediante l'iscrizione di una apposita voce correttiva denominata "fondo svalutazione crediti".

L'entità del richiamato fondo correttivo è determinata sia in funzione dei crediti già allo stato di "sofferenza" alla data di formazione del bilancio e sia in funzione di un generico rischio di mancato incasso dei crediti che a tale epoca sono considerati "sani".

Disponibilità liquide (voce C.IV)

Si tratta delle giacenze in essere nella cassa della società e nei conti correnti bancari come risultante alla fine dell'esercizio.

Ratei e risconti (voce D)

I ratei e risconti dell'esercizio sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare allo esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi ad esso pertinenti.

VOCI DEL PASSIVO

Fondi per rischi ed oneri (voce B)

I fondi per rischi ed oneri sono stati valutati secondo il principio generale della competenza e della prudenza operando accantonamenti a copertura di perdite o debiti di esistenza certa o probabile, di natura determinata dei quali, tuttavia, alla chiusura dell'esercizio sono indeterminati l'ammontare e/o la data di sopravvenienza (art. 2424-bis co 3 c.c.)

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato (voce E)

Il fondo riflette il debito maturato nei confronti di tutti i dipendenti in forza al 31/12/2012 ed è calcolato in conformità alle disposizioni vigenti.

Debiti (voce D)

Tutte le poste esprimenti una posizione di debito della società verso l'esterno sono state valutate al loro valore nominale.

Ratei e risconti (voce E)

I ratei e risconti dell'esercizio sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare allo esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi ad esso pertinenti.

COMPONENTI DEL CONTO ECONOMICO

I componenti sono stati tutti iscritti secondo il principio della competenza.

IMPOSTE SUL REDDITO

Lo stato patrimoniale ed il conto economico comprendono oltre alle imposte correnti anche le imposte anticipate/differite calcolate tenendo conto delle differenze temporali tra imponibile fiscale ed il risultato del bilancio.

**VARIAZIONI INTERVENUTE NELLA CONSISTENZA DELLE VOCI DELL'ATTIVO
E DEL PASSIVO PATRIMONIALE**

ATTIVO

B.I) Immobilizzazioni immateriali

Descrizione	Consistenza iniziale	Incremento	Decremento	Consistenza finale
Spese di costituzione ed Oneri pluriennali	77.849			77.849
Ammortamento	74.108-	748 -		74.856-
Totale	3.741	748 -		2.993

Nel corso dell'anno non si è avuto alcun incremento relativo ad oneri pluriennali

B.II) Immobilizzazioni materiali

Descrizione	Consistenza iniziale	Incremento	Decremento	Consistenza finale
Macchine d'ufficio elettroniche	21.056			21.056
Ammortamento	21.056-			21.056-
Mobili e arredi	43.491			43.491
Ammortamento	30.695-	1.535-		32.230 -
Cespiti < € 516,46	8.005	190		8.195
Ammortamento	8.005-	190 -		8.195 -
Totale	12.796	1.535 -		11.261

Come si evince dalla tabella gli incrementi dell'anno 2012 si riferiscono esclusivamente ai cespiti inf € 516,46 relativamente all'acquisto di una stampante.

C.II Crediti

Descrizione	Consistenza ad inizio esercizio	Incrementi	Decrementi	Valore a fine esercizio
Verso clienti	401.676	416.210	6.108	811.778
Crediti tributari	51.857		22.220	29.637
Verso altri	881.540		188.279	693.261
Totale	1.335.073	416.210	216.607	1.534.676

Le voci risultano così composte:

- **crediti verso clienti:** suddivisi come segue :
 - a) fatture già emesse per € 200.058,00 : € 158.773 fatture a Regione Liguria , per l'importo di € 1.210 fattura emessa nei confronti della società Simest per affitto locale , per € 16.940 per fatture emesse a carico della società Ucina spa in occasione della presentazione dell'edizione 2012 del Salone Nautico a Mosca ed a Dubai , per € 23.135 fattura emessa a Svim a fronte dell'incarico come soggetto attuatore nazionale del comparto logistico nautica in occasione della missione nazionale svoltasi in Brasile nel maggio 2012.
 - b) fatture da emettere per un importo di € 617.828 e precisamente :
 - € 23.967,00 alla Regione Liguria a fronte Convenzione per Assistenza al Presidente ed alla giunta regionale la cui fattura è stata emessa nel mese di gennaio
 - € 572.925 alla Regione Liguria a fronte attività svolta e spese sostenute nei progetti Piano Attuativo Stralcio ex Convenzione Ice Regione, Piano Attuativo 2012 e predisposizione Piano Attuativo 2013 . Non si sono potute emettere fatture finali in quanto alcuni progetti previsti nelle due convenzioni del 2012 verranno portati a termine solamente nel corso del 2013 .
 - € 20.936 alla Regione Liguria per attività svolta in qualità di soggetto attuatore nel programma Brasil Proximo
- Tali crediti sono decurtati del fondo accantonamento per svalutazione crediti pari ad € 6.108.

crediti tributari: Gli importi sono costituiti da: Erario c/IVA estero € 1.507 ; Erario c/ritenute € 14.360 (trattasi di ritenute subite a fronte dei contributi erogati dalle Camere di Commercio e di quelle operate sugli interessi maturati sui conti correnti bancari); rimborso ires pari ad € 10.192 sulla quota irap deducibile relativa agli

anni 2007/2011 per cui la società ha presentato istanza di rimborso e acconto irap € 3.578

– **crediti verso altri:**

la voce è così composta:

- crediti nei confronti Regione Liguria per rendicontazione attività 2012 pari ad € 147.987 facenti parte del progetto Brasil Proximo
- Crediti nei confronti delle Camere di Commercio : Savona € 14.354 e La Spezia 10.223 per saldo contributi relativi all'intero 2012.
- Depositi cauzionali pari ad € 516. Trattasi di deposito in contanti a fronte erogazione di servizi a favore delle società.
- Anticipo spese trasferte € 181
- Anticipo pari ad € 520.000 erogato a Liguriastyle.it scarl in forza delle Convenzioni con la società medesima circa la gestione del Centro Permanente dell'Artigianato ed in attesa di ricezione delle rendicontazioni da parte della medesima società Liguriastyle per la trasmissione per il controllo di merito al competente Dipartimento dello Sviluppo Economico della Regione

C.IV Disponibilità liquide

Descrizione	Consistenza ad inizio esercizio	Incrementi	Decrementi	Valore a fine esercizio
Depositi bancari	879.033		290.181	588.852
Denaro e valori in cassa	1.122	427		1.549
Totale	880.155	427	290.181	590.401

I depositi bancari risultano così strutturati:

- *Banca Carige c/c ordinario*: euro 367.931. Si tratta del conto corrente in completa disponibilità della società;
- *Banca Carige c/c Artigianato*: euro 189.795. Si tratta dei somme accreditate dalla Regione Liguria e vincolate alla realizzazione delle convenzioni del 2009 e 2011 relative al programma per la Promozione dell'artigianato tramite la società designata Liguriastyle.it. Tali importi sono costituiti dai saldi relativi alle 2 convenzioni ancora in essere in attesa che vengano prodotte le rendicontazioni relative agli acconti già corrisposti pari ad € 520.000 . Il saldo è comprensivo degli

interessi maturati sul conto e capitalizzati secondo quanto previsto dalla convenzione sottoscritta con la Regione;

- *Banca Carige c/c Cooperazione Decentrata* € 31.126 . Si tratta di fondi che la Regione ci ha assegnato per la gestione e il coordinamento come soggetto attuatore del progetto Brasil Proximo nello specifico dell’Azione del sostegno allo sviluppo economico integrato dell’Alto Solimoes in Amazzonia
- Il conto dedicato alla gestione del *Bando attuativo* l.r. 28 è stato chiuso durante l’anno in quanto portato a termine il progetto ed utilizzati tutti i fondi di concerto con il Dipartimento dello Sviluppo Economico della Regione

PASSIVO

A) PATRIMONIO NETTO

Descrizione	Saldo iniziale	Incrementi	Decrementi	Saldo finale
I) Capitale	120.000			120.000
IV) Riserva legale	12.155	68	0	12.223
V) Riserve Statutarie	0		0	
VII) Altre riserve	207.674	1.291	0	208.965
VIII) Utili (perdite) portati a nuovo				
IX) Utile (perdita) dell’esercizio	1.359	2.598	1.359	2.598
Totale	341.188	3.957	1.359	343.786

Nel corso del 2012 l’Assemblea ha deliberato di destinare l’utile del 2011 a riserva legale 5% ed il residuo ad altre riserve.

La classificazione delle riserve secondo la disponibilità per la distribuzione è la seguente:

Natura/descrizione	Importo	Possibilità	Quota
--------------------	---------	-------------	-------

		di utilizza- zione	disponibile
Capitale	120,000		
Riserve di capitale:			
Riserva per azioni proprie			
Riserva per azioni o quote di società controllante			
Riserva da soprapprezzo azioni			
Riserva da conversione obbligazioni			
Riserve di utili:			
Riserva legale	12.223	B	
Riserva per azioni proprie			
Utili portati a nuovo	208.965	A, B, C	
Totale	341.188		

Legenda:

A: per aumento di capitale

B: per copertura perdite

C: per distribuzione ai soci

B. Fondi per rischi ed oneri

Descrizione	Consistenza ad inizio esercizio	Incrementi	Decrementi	Valore a fine esercizio
Fondo per rischi ed oneri	9.397	14.597		23.994

Trattasi fondo costituito per far fronte all' indennità di fine mandato a favore del Consigliere Delegato a decorrere dalla nomina di tale carica avvenuta in data 6/6/2011.

C. Trattamento di fine rapporto

Descrizione	Consistenza ad inizio esercizio	Incrementi	Decrementi	Valore a fine esercizio
Trattamento di fine rapporto	96.576	22.830	1.340	118.066

Il fondo risulta incrementato nel corso dell'esercizio in funzione degli accantonamenti operati a favore dei dipendenti in forza presso la società al 31/12/2012 e durante l'anno si è proceduto alla liquidazione del trattamento di fine rapporto per la dipendente Lombardo che ha cessato la sostituzione maternità e successivamente è passata dipendente con contratto di formazione.

D. Debiti

Descrizione	Consistenza iniziale	Incrementi	Decrementi	Consistenza finale
Verso fornitori	95.900		66.849	29.051
Verso controllante	42.500	38.217		80.717
Tributari	25.199		4.382	20.817
Istituti previdenziali ed assistenziali	18.430		426	18.004
Altri debiti	1.556.460		102.631	1.453.829
Totale	1.738.489	38.217	174.288	1.602.418

I

I **debiti verso fornitori** pari ad € 29.051 sono così costituiti da fatture ricevute pari ad € 13.030 e da € 16.021 da fatture da ricevere .

I **debiti nei confronti della controllante** Filse spa pari ad € 80.717 sono rappresentati da fatture relative agli affitti e conguagli spese per € 50.717 e per € 30.000 relativi ad una fattura da ricevere per i servizi aziendali prestati durante il 2012

.

I **debiti tributari** pari ad € 20.817 sono costituiti :

- irpef dipendenti € 16.246
- irpef autonomi € 2.575
- iva mese di dicembre € 1.996

I **debiti verso istituti previdenziali** pari ad € 18.004 ed assistenziali risultano composti:

dal debito nei confronti di INPS e INAIL pari rispettivamente ad € 16.539 ed € 1.282 e dal debito nei confronti del Fondo Est pari ad € 183

La voce **altri debiti** per la cifra di € 1.453.829 risulta essere così composta:

- € 4.668 verso organi sociali. Si tratta del debito nei confronti dei Consiglieri di Amministrazione relativamente ai gettoni presenza anno 2012.
- € 695.375 pari all'anticipo ricevuto dalla Regione Liguria per la realizzazione del programma triennale dell'artigianato 2009 -2011 .
- € 265.840 pari all'anticipo ricevuto dalla Regione Liguria a valere sulla Convenzione Piano Stralcio con la Regione per l'attuazione del programma previsto a suo tempo con l'Istituto Commercio Estero 2011. Di tali progetti due verranno svolti nel corso del 2013.
- € 294.083 pari all'anticipo ricevuto dalla Regione Liguria a valere sulla convenzione per la realizzazione di progetti previsti nel piano attuativo 2012. Di tali progetti due verranno svolti nel 2013.
- € 9.213 quali emolumenti da riconoscere al Collegio Sindacale
- € 25.296 nei confronti della Regione per assistenza informatica e realizzazione e gestione sito
- € 159.354 anticipo ricevuto da Regione per la gestione della progetto Brasil Proximo in tema di cooperazione decentrata

E. Ratei e risconti

Descrizione	Consistenza ad inizio esercizio	Incrementi	Decrementi	Valore a fine esercizio
Ratei passivi	46.116	4.951		51.067
Risconti passivi				
Totale	46.116	4.951		51.067

I ratei passivi riguardano quota quattordicesime , ferie e permessi non goduti dal personale in carica alla data del 31.12.2012

COMPONENTI DEL CONTO ECONOMICO

Ricavi vendite e prestazioni: € 702.306 trattatasi di nostri corrispettivi per l'attività di gestione e realizzazione del Piano Attuativo 2012 , del piano Stralcio già previsto con Istituto Commercio Estero , alla Convenzione con la Regione relativamente all'Assistenza al Presidente ed alla Giunta Regionale e dei nostri corrispettivi per la gestione conclusiva dei fondi relativi al Bando attuativo l.r. 28 del 2007 , del progetto Brasil Proximo, per le attività svolte con Ucina relative alla presentazione del Salone Nautico e con Svim in qualità di soggetti attuatori nazionale in occasione della missione svoltasi in Brasile nel maggio 2012. .

VALORE DELLA PRODUZIONE

La voce "*Altri ricavi e proventi*" risulta essere così composta:

- € 293.636 sono rappresentati da recuperi di costi su rendicontazioni sostenuti a fronte della convenzione ICE/REGIONE 2010 , di un atto aggiuntivo alla convenzione relativa al piano attuativo che ha riguardato l'utilizzo dei fondi residui del Bando art. 9 legge 28 /2007 ed alla rendicontazioni dei costi sostenuti nell'espletamento del progetto Brasil Proximo
- € 300.000 sono rappresentati dal contributo che le quattro Camere di Commercio in quota parte si sono impegnate a versare a favore della società per l'esercizio 2012

COSTI DELLA PRODUZIONE

- La voce "costi per servizi" pari ad € 811.113 comprende principalmente un importo pari a circa € 612.271 rappresentato da costi sostenuti per la realizzazione delle iniziative relative alle convenzioni con la Regione Liguria, da € 112.609 quali emolumenti al Consiglio di Amministrazione e l'accantonamento quale trattamento di fine mandato all'Amministratore Delegato , da € 9.213 quali compenso al collegio sindacale
- La voce godimento "beni di terzi" è costituita dal canone di affitto e spese di amministrazione degli uffici situati in Via XX Settembre 41 e da noleggi di apparecchiature

- La voce proventi straordinari per € 10.192 si riferisce all'importo relativo al rimborso Ires sulla quota Irap deducibile relativa agli anni intercorrenti dal 2007 al 2011 per cui la società ha presentato istanza di rimborso ed imputata all'esercizio 2012
- La voce imposta sul reddito è composta da un importo pari ad € 14.413 per IRAP .

ALTRE INFORMAZIONI

Vi segnaliamo che al 31 dicembre 2012 la società ha in forza n. 8 dipendenti (di cui n. 3 a tempo parziale)

INFORMATIVA SULL'ATTIVITA' DI DIREZIONE E COORDINAMENTO

Si espongono di seguito i dati essenziali dell'ultimo bilancio approvato al 31/ 12 /2011 della F.I.L.S.E. S.p.a. titolare del 52% del capitale della società e che svolge, nei confronti di questa, attività di direzione e coordinamento ai sensi dell'articolo 2497-bis del codice civile.

STATO PATRIMONIALE	
ATTIVO	
cassa	592
crediti verso enti creditizi	208.368.979
Crediti verso enti finanziari	6.500.000
Rimanenze aree da edificare	5.212.225
Crediti verso clientela	33.073.391
Obbligazioni	97.664.563
Azioni, quote e altri titoli a reddito variabile	103.563
Partecipazioni	34.477.324
Immobilizzazioni	1.573.353
Azioni proprie	138.729
Altre attività	3.787.126
Ratei e risconti	1.228.346
TOTALE ATTIVO	392.128.191
PASSIVO	
debiti verso enti creditizi	2.390.519
Altre passività	356.011.132
Ratei e risconti	1.827.590
trattamento fine rapporto	845.336
Fondo per rischi ed oneri	887.679
capitale sociale	24.499.980
Riserve	5.560.527
Utile esercizio	105.428
TOTALE PASSIVO	392.128.191
CONTO ECONOMICO	
Interessi attivi e proventi assimilati	375.327
Dividendi e altri proventi.	961
Commissioni attive	6.230.068
Ricavi di vendita di aree valorizzate	7.000
Variazione rimanenze aree da edificare	
Altri proventi	951.292
proventi straordinari	322.930

Totale ricavi	7.887.578
Interessi passivi ed oneri assimilati	117.608
Perdite da operazioni finanziarie	219.524
Spese personale	3.264.202
Altre spese amministrative	3.340.287
Rettifiche valore su immobilizzazioni	255.833
Costi aree da edificare	15.392
Rettifiche valore su immobilizzazioni fin	24.367
Oneri straordinari	169.322
Imposte sul reddito esercizio	375.615
Totale costi	7.782.150
UTILE ESERCIZIO	105.428
TOTALE	7.887.578

Per il Consiglio di Amministrazione
IL PRESIDENTE
(Franco Aprile)

**SOCIETA' REGIONALE DELLA LIGURIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLE IMPRESE - LIGURIA INTERNATIONAL SOC.CONSP.A.**

Società soggetta alla direzione e coordinamento della FILSE S.p.A.

16122 Genova (GE), Via Peschiera, 16

Capitale sociale € 120.000,00 i.v.

Codice fiscale: 01307600997 Partita IVA: 01307600997

Iscritta presso il registro delle imprese di GENOVA

Numero registro: 01307600997

Camera di commercio di GENOVA

Numero R.E.A.: 399486



BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2012

Relazione alla gestione al bilancio esercizio 2012

PIANO ATTUATIVO 2012

Relazione finale di attività

Il 2012 è stato un anno tra i più difficili per il Paese e per la nostra regione. Tuttavia, l'apertura internazionale del sistema economico si è confermata una volta di più come un potente elemento di tenuta per la vita delle aziende. E ciò è stato particolarmente vero per la Liguria che ha visto, da una parte, contrarsi sensibilmente la domanda interna, specialmente in settori chiave come la nautica, la cantieristica, i servizi alle imprese, dall'altra ha registrato una crescita dell'export del 4% nel primo semestre del 2012 rispetto allo stesso periodo del 2011. La possibilità di reperire nuovi interlocutori sui mercati internazionali è infatti indubbiamente uno strumento vitale per l'attività delle imprese, e per conseguenza per la tenuta dell'occupazione e quindi anche per i consumi.

Durante il 2012 importanti novità sono state introdotte a livello nazionale in tutto il settore delle attività di internazionalizzazione, con conseguenti riflessi a livello regionale, che hanno quindi comportato il coinvolgimento diretto della nostra società. Innanzi tutto il D.L. n°201 del 6 Dicembre 2011 che di fatto ripristina l'ex Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ora "Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane"), in base al quale hanno cessato la loro attività le sedi regionali, ad eccezione di

Roma e Milano. Tale decreto – convertito in legge 22/12/2011 n°214 - prevede che le attività di internazionalizzazione vengano gestite sul territorio nazionale da Regioni e Camere di Commercio e noi siamo l'esempio più calzante della bontà delle scelte effettuate .

L'attività

Proprio per la situazione economica molto critica nella quale si è trovato il Paese, e per le risorse contenute che la nostra Regione ha potuto destinare alla promozione delle imprese all'estero, l'obiettivo generale dell'attività della società nel 2012 è stato quello di dare continuità in una sintesi delle attività di internazionalizzazione svolte nei diversi ambiti dai vari soggetti.

Il Piano di attività per il 2012 comprendeva alcune iniziative che completavano la realizzazione dell'Accordo di Programma con ICE del 2011, e sono state realizzate con i soli fondi della Regione per i noti motivi collegati alla soppressione e poi alla ristrutturazione di ICE. Delle sette iniziative che sono andate a costituire un programma a stralcio dell'Accordo con ICE, due sono state realizzate alla fine del 2011 e tre sono state realizzate nel 2012 (Progetti n°3, 6 e 7). Gli ultimi due progetti verranno completati nel primo semestre 2013.

Il Piano Stralcio 2011 – 2012.

Il Progetto n°3 ha riguardato il settore della ricerca e dell'innovazione in ambito marittimo, nautico e delle tecnologie del mare, e prevedeva un'azione di internazionalizzazione dell'evento fieristico "Seafuture", che si è tenuto a La Spezia dal 4 al 6 Ottobre 2012. In particolare, si è trattato della realizzazione di un *incoming* di delegazioni internazionali per creare momenti di interscambio e approfondimento fra i partecipanti liguri e italiani e imprese, centri di ricerca ed università estere. La condivisione delle conoscenze nell'ambito dell'innovazione tecnologica rappresenta, infatti, il punto di forza per il rilancio delle economie del mare, e quindi delle attività produttive ad esse legate, nonché la piattaforma ideale per promuovere progetti comuni di sviluppo e strategie di internazionalizzazione. La promozione effettuata all'estero ha portato a "Seafuture" una delegazione internazionale composta complessivamente da 20 espositori provenienti da Tunisia, Algeria, Marocco, Egitto, Canada, Spagna e Portogallo. Il progetto, realizzato con la collaborazione di EPS Azienda Speciale della Camera di Commercio di Spezia, era anche collegato strettamente all'evento più importante della nautica per la nostra regione, il Salone Nautico di Genova (6 – 14 Ottobre). Infatti, molti delegati stranieri hanno visitato anche il Salone e hanno avuto incontri con le aziende liguri espositrici a Genova. Complessivamente al "Seafuture" sono stati organizzati 223 incontri d'affari ed un convegno internazionale sul tema "Sviluppo dell'economia del mare nel bacino del Mediterraneo", con interventi di diversi relatori stranieri e del Presidente di Liguria International, e la partecipazione di circa 100 persone.

I Progetti n° 6 e 7 sono stati rivolti a dare continuità nell'azione di sostegno per il settore della logistica e dei servizi portuali, tramite la partecipazione ai più importanti eventi fieristici di livello internazionale. L'obiettivo era consolidare l'offerta, anche geograficamente strategica, degli scali liguri e dei loro servizi,

gli investimenti effettuati e i progetti in corso. Liguria International ha quindi partecipato, con la presenza dei rappresentanti dell'associazione Ligurian Ports, al "Salone Internazionale dei Trasporti e della Logistica" (SITL), a Parigi, dal 27 al 30 Marzo 2012, e a "Intermodal South America", a São Paulo, dal 10 al 12 Aprile 2012.

Il Piano Attuativo 2012.

Per quanto riguarda la realizzazione della progettualità propria del 2012, sono state portate a compimento le seguenti iniziative.

Il Progetto n°2: *incoming* di delegazioni straniere alla 52° edizione del Salone Nautico di Genova, che si è svolto dal 6 al 14 Ottobre 2012. Come già detto, il progetto era in parte collegato all'evento che lo ha preceduto (Seafuture a La Spezia), in modo da ottimizzare la presenza di operatori stranieri. L'obiettivo del progetto era quello di incrementare il tradizionale *incoming* dall'estero e di organizzare una qualificata missione di aziende provenienti da paesi particolarmente significativi per la nautica italiana, quali il Brasile, la Cina, la Federazione Russa, gli Emirati Arabi e la Turchia. L'iniziativa è stata preceduta da **azioni di promozione all'estero del Salone Nautico**. Il primo evento si è svolto a **Mosca** il 17 Luglio, e per la sua realizzazione la società si è avvalsa della collaborazione degli uffici ICE di Mosca e San Pietroburgo. L'iniziativa scaturisce da un accordo che la società ha sottoscritto ad Aprile con la Fiera di Genova, in base al quale quest'ultima affida a Liguria International l'incarico di porre in essere azioni volte a promuovere, sui mercati esteri ritenuti di comune interesse, le manifestazioni organizzate dalla Fiera stessa. Inoltre, un analogo accordo è stato sottoscritto anche con UCINA, l'Unione Nazionale dei Cantieri e delle Industrie Nautiche e Affini, con l'obiettivo di promuovere in generale il sistema della nautica da diporto sui mercati internazionali. La scelta è ricaduta su un paese di grande interesse per la nostra economia e con il quale Liguria International ha da tempo coltivato relazioni istituzionali e realizzato iniziative di promozione imprenditoriale. Per quanto riguarda la nostra produzione nautica, la Federazione Russa ha infatti una potenziale clientela molto vasta, che spazia dai grandi yacht alle piccole imbarcazioni adatte alla navigazione interna, un tipo di nautica da diporto che si sta diffondendo nel paese anche con la nascita di marine dedicate e di yacht club. Durante la presentazione sono stati illustrati nel dettaglio i contenuti della manifestazione, le opportunità di business e l'ampia offerta turistica, che per la prima volta nel 2012 conteneva oltre venti pacchetti turistici già definiti e proposte di viaggi "su misura" particolarmente adatti alla clientela russa e favoriti dagli accordi siglati con Alitalia, partner di Aeroflot in Sky Team e Darwin Airlines. L'iniziativa ha avuto riscontri molto positivi ed è stata inclusa nelle diverse azioni che hanno costituito il progetto paese Russia (Prog. n°6).

Il secondo evento di promozione del Salone Nautico – che ha costituito un progetto a sé stante - si è svolto a Dubai il 10 Settembre. Anche l'evento a Dubai è stato realizzato con l'obiettivo di rafforzare la presenza di compratori stranieri provenienti da un Paese che rappresenta oggi uno degli sbocchi più importanti per la produzione nautica. Tanto il mercato russo quanto quello degli Emirati Arabi sono infatti particolarmente strategici, sicuramente attratti

dai prodotti *made in Italy* e, per quanto riguarda la nautica, la produzione ligure è sicuramente un'eccellenza sul piano nazionale.

Il progetto di *incoming* al Salone Nautico ha richiesto una fase preparatoria piuttosto intensa, iniziata ad Agosto, e diverse riunioni a Genova, Roma e a Milano, durante le quali la società ha svolto il coordinamento fra i diversi soggetti coinvolti, cioè, ICE, Ucina, Fiera di Genova e World Trade Center, quest'ultimo con il ruolo di collaboratore operativo al progetto. L'elenco finale degli operatori esteri era composto da 37 aziende provenienti da Brasile, Cina, Emirati Arabi, Marocco, Russia e Turchia. La delegazione brasiliana era costituita, oltre che da aziende del settore nautico, anche da rappresentanti istituzionali dello Stato di Santa Catarina, con il quale UCINA ha sottoscritto un accordo di collaborazione in occasione della missione Stato - Regioni - sistema camerale che si è svolta a Maggio e di cui si dirà più oltre. Obiettivo dell'accordo era lo sviluppo dell'industria nautica in quello stato attraverso la collaborazione delle aziende aderenti a UCINA.

La parte più importante del progetto "*Incoming* al Salone Nautico" era naturalmente costituita dagli incontri d'affari tra gli operatori stranieri e le aziende italiane e liguri presenti al Salone Nautico. Per organizzare l'agenda degli incontri è stato necessario acquisire un *software ad hoc*, normalmente gestito da ICE, ma del quale in quella circostanza si è fatto carico Liguria International a causa della situazione di gestione transitoria in cui si trovava l'Agenzia. Complessivamente le aziende italiane che hanno partecipato agli incontri sono state 74, di cui 19 liguri. Nei quattro giorni di lavoro si sono svolti più di 500 incontri. Infine, il 10 Ottobre si è svolto presso la Fiera di Genova il seminario "Il Mondo Viene a Genova: un anno di internazionalizzazione per le aziende", a cura del Ministero dello Sviluppo Economico e UCINA, in collaborazione con Agenzia ICE, BrazilPlanet e Liguria International che ha partecipato con un intervento del presidente.

Il **Progetto n°3**, denominato "**Piazza Liguria**", consisteva in un evento di promozione del settore agroalimentare e floricolo **nella Repubblica Ceca**. Il progetto era stato a suo tempo proposto dall'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Savona, che aveva sondato sul territorio le aziende dei due settori, entrambi rappresentati maggiormente nel ponente, ed ha poi collaborato durante tutta la realizzazione dell'iniziativa. La scelta del paese è stata determinata sia dalla rete di rapporti che Liguria International ha costruito nel tempo - ed è quindi in grado di attivare in quell'area - anche grazie alla posizione del presidente Aprile, console onorario di quel Paese - sia perché si tratta di un mercato interessante per il settore alimentare, molto bendisposto nei confronti dei prodotti italiani in generale e in grado di apprezzarne l'elevata qualità. Quale partner locale per la realizzazione del progetto Liguria International ha coinvolto l'Ufficio ICE di Praga, con il quale aveva già collaborato in passato nell'ambito dell'Accordo di Programma ICE Regione Liguria. Il progetto si è articolato in diversi momenti. Il 5 Giugno è stata organizzata una giornata *focus* sulla Repubblica Ceca, con l'intervento della *trade analyst* di ICE, per illustrare le caratteristiche di quel mercato e preparare adeguatamente le imprese agli incontri d'affari. Il 14 Giugno, nel prestigioso hotel Rocco Forte Augustine a Praga si è svolta prima una presentazione del sistema economico ligure nel suo complesso, presente anche l'Ambasciatore italiano, seguita da una degustazione di prodotti e di piatti della cucina ligure. Il

resto della giornata è stato dedicato ad incontri d'affari con operatori cechi: importatori, distributori, punti di vendita, hotel e ristoratori, stampa specializzata e soggetti appartenenti al mondo della cultura e della formazione. La promozione dell'evento ha dato buoni risultati: sono stati infatti registrati complessivamente 87 operatori alla presentazione e agli incontri d'affari. E' stata inoltre coinvolta la redazione de "La cucina italiana", la rivista nota in tutto il mondo, che esce mensilmente anche in lingua ceca, e che ha ospitato un articolo di promozione dei prodotti liguri nel numero di Luglio-Agosto. Il progetto si è concluso con un ricevimento presso la sede dell'Ambasciata d'Italia con la partecipazione di alti esponenti dell'economia e dell'imprenditoria ceca.

Per quanto riguarda la promozione del sistema portuale ligure la società ha realizzato due iniziative. Il **Progetto n°5**, che consisteva nella **partecipazione alla 6° edizione della fiera "Logitrans Transport Logistics Exhibition**, si è svolto a Istanbul dal 15 al 17 Novembre. Si tratta di una delle manifestazioni più importanti del settore a livello europeo, e tenuto conto anche della rapidità con cui sta crescendo l'economia turca, la fiera costituiva una occasione importante per cogliere ogni opportunità di scambio con gli operatori turchi. Attualmente l'Italia è il secondo paese esportatore ed il terzo importatore. I risultati conseguiti complessivamente dai tre porti della Liguria nell'anno della crisi (82 milioni di tonnellate di merci movimentate) hanno catturato l'interesse degli espositori durante il workshop del 16 Novembre, durante il quale, oltre ad illustrare i servizi offerti, i piani di sviluppo e le attuali potenzialità degli scali liguri, i rappresentanti dell'associazione Ligurian Ports hanno presentando il sistema portuale ligure come porta ideale per raggiungere da sud il nord Italia e l'Europa centro-meridionale, con risparmi sia energetici che ambientali.

La seconda iniziativa aveva l'obiettivo di **sostenere il settore della logistica, dei trasporti e dei servizi portuali liguri sul territorio elvetico** con la ricerca di un importante partner leader della grande distribuzione mondiale. L'iniziativa scaturisce anche come conseguenza dell'accordo di collaborazione siglato da Liguria International con la società con la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera. In base a tale accordo i due soggetti si impegnano a cercare ambiti di cooperazione utili a favorire l'espansione del sistema economico ligure nel suo complesso. E' stato quindi organizzato un incontro a Zurigo il 13 Luglio con il responsabile della logistica di Migros, importante gruppo internazionale della GDO. All'incontro ha partecipato il Presidente di Liguria International che ha esposto l'offerta e la potenzialità degli scali liguri proprio in considerazione delle esigenze esplicitate da Migros che necessita di una valida alternativa agli scali nord europei, permettendo così alla propria merce di compiere un minore tragitto.

Il **Progetto n°6**, come già detto, è stato strutturato come **Progetto Paese**, ed era rivolto alla promozione del sistema economico nel suo complesso verso la **Federazione Russa**. Come per gli anni passati, il progetto ha incluso anche la partecipazione alla Task Force Italia-Russia sui Distretti e le PMI (XXI° sessione), che si è svolta a San Benedetto del Tronto dal 23 al 26 Ottobre. I lavori hanno visto la partecipazione di circa 150 delegati russi provenienti da istituzioni federali e da 20 regioni, e di 200 delegati italiani in rappresentanza di regioni ed aziende. Nelle due giornate di lavori si sono svolte diverse tavole rotonde tematiche incentrate sull'energia da fonti tradizionali, alternative e

rinnovabili, sulla meccanica, mecatronica e informatica, sul settore legno-arredo casa e sul sistema moda e turismo. Questa edizione della Task-Force è stata caratterizzata dal “*Networking Open Space*”, uno spazio allestito per incontri bilaterali con le Regioni e le istituzioni russe e italiane. In tale ambito Liguria International, insieme alla società Genova High Tech Spa, ha presentato il progetto Parco Scientifico e Tecnologico di Genova. Gli incontri più significativi sono stati quello con la rappresentanza commerciale dell’Ambasciata Russa, che ha segnalato l’opportunità di allacciare rapporti di collaborazione con analoghi organismi presenti sul territorio russo, e quello con i rappresentanti della Zona Economica Speciale (ZES) di Sverdlovsk, la “Titanium Valley”.

Gli ultimi due progetti previsti dal Piano Attuativo erano rivolti a sostenere le aziende artigiane del settore alimentare con la collaborazione delle due principali associazioni rappresentanti della categoria.

Il **Progetto n°7** era rivolto alla **Svizzera**, un’area non ancora presa in considerazione nei recenti piani attuativi della società, ed intendeva **promuovere**, oltre al **settore alimentare in via prioritaria**, anche quello della moda e accessori. L’iniziativa, che si è svolta il 2 Ottobre, consisteva in una missione di operatori con lo scopo di realizzare incontri d’affari, ed era accompagnata da eventi atti a promuovere la qualità della produzione ligure presso interlocutori di fascia medio alta: per il settore alimentare si è trattato di una degustazione di prodotti tipici regionali, mentre per il settore moda e accessori è stata realizzata una sfilata. Il progetto era stato a suo tempo proposto da Confartigianato Liguria, e pertanto le attività si sono svolte in stretta collaborazione con detta associazione. Le ragioni per la scelta della Svizzera risiedono sia nella sua prossimità geografica, adatta alle capacità delle aziende liguri, sia nella sua economia di successo. La realizzazione del progetto è stata possibile grazie all’accordo di collaborazione in esclusiva che Liguria International ha concluso nell’Aprile scorso con la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera. Nel quadro di tale accordo si sono inserite anche altre attività svolte dalla società, non specificatamente attinenti a quel progetto, ma strettamente correlate alla funzione di promozione del nostro territorio e della sua economia. Nella stessa giornata dell’evento, infatti, si è svolta anche una presentazione dell’offerta turistica ligure realizzata in collaborazione con l’Assessorato Regionale al Turismo e l’Agenzia InLiguria. Si è trattato quindi di un’occasione unica nella quale la regione si è presentata davvero nel suo insieme con le diverse componenti istituzionali, imprenditoriali e del territorio. Il presidente di Liguria International è intervenuto sia nella parte dedicata alle produzioni artigianali, sia nella parte dedicata al turismo, insieme all’assessore Berlangieri e al Console Generale d’Italia.

Il **Progetto n°8** si è invece rivolto alla Germania, un’area con ampie possibilità per le aziende, in particolare la Baviera, ed è stato realizzato con una formula diversa dal tradizionale *workshop* fra imprese. È stato infatti coinvolto un importante grossista tedesco fornitore del settore “horeca”, la GVS Group, un gruppo specializzato nel commercio all’ingrosso di prodotti italiani, con sede a Norimberga e clienti soprattutto nella Germania meridionale e in Austria. GVS, che ha un fatturato annuo di 30 milioni di Euro, è stato individuato dalla Camera di Commercio Italo-Tedesca, con la quale Liguria International ha già

collaborato molto positivamente nel 2011 su due progetti nel settore alimentare. I motivi per riproporre la scelta della Germania, dopo l'evento realizzato a Monaco nel 2011, sono dettati innanzi tutto dalla necessità di dare continuità ad una azione affinché questa sia efficace; inoltre il mercato tedesco continua ad essere tra i più interessanti per le nostre imprese, sia per la tipologia di consumatori (informati, esigenti, amanti dell'Italia e con un reddito piuttosto elevato, specialmente in Baviera), sia per la prossimità geografica e la facilità di scambi. L'attività si è articolata in tre fasi – da Giugno a Ottobre - che Liguria International ha coordinato avvalendosi della collaborazione operativa di CNA Liguria per la parte di promozione verso le aziende Liguri, e della Camera di Commercio Italo-Tedesca per quanto riguarda la parte organizzata in Germania. La prima fase ha visto la realizzazione a Genova di un seminario introduttivo di preparazione al mercato alimentare tedesco, in modo da fornire agli imprenditori liguri tutti gli elementi per valutare la loro partecipazione al progetto. Al seminario hanno partecipato circa 60 imprese. La seconda fase si è concretizzata con la raccolta delle adesioni e l'organizzazione della spedizione di campionature dei prodotti, per consentire a GVS la selezione di quelli da inserire nella campagna promozionale. A questa fase hanno partecipato una trentina di imprese. La terza fase prevedeva una missione commerciale con le 15 aziende selezionate da GVS. Il programma si è articolato in due giornate di promozione (12 e 13 Ottobre) all'interno del supermercato di GVS a Norimberga, dove sono stati allestiti appositi *corner* per l'esposizione e per la degustazione dei prodotti selezionati. Il numero complessivo di partecipanti durante le due giornate è stato di 600 persone, di cui 200 operatori.

Grazie ad alcune economie derivate dalla gestione oculata delle risorse regionali, è stato possibile realizzare altri progetti, non previsti dal Piano Attuativo che la Regione ha affidato alla società.

Il primo di tali progetti aggiuntivi è stato realizzato ad Aprile 2012. Si è trattato della partecipazione al “**China International Boat Show**” a Shanghai, una delle manifestazioni più importanti del continente asiatico per alcuni settori specifici nel comparto della nautica, tra cui: yacht di lusso e mega yacht, componenti e attrezzature, design d'interni e arredi, marine e servizi, *resort* e attività di *charter*. La fiera rappresentava quindi una occasione importante per le aziende liguri del settore, soprattutto perché consentiva ad alcune fra loro di approfondire la conoscenza di un mercato nel quale avevano fatto una prima esperienza tramite la partecipazione a “Marintec Shanghai”, organizzata da Liguria International nel 2011. La fiera CIBS, inoltre, era stata inserita nel Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia “Marittimo” 2007-2013 (Progetto Innautic, di cui la Regione Liguria è capofila), finalizzato a sviluppare un sistema per sostenere l'innovazione e la competitività della nautica nell'alto Mediterraneo e a rafforzarne il carattere di internazionalità. L'iniziativa di Liguria International consisteva nell'organizzazione di incontri d'affari con controparti cinesi e internazionali e nella presentazione di alcune eccellenze imprenditoriali attive sul nostro territorio. L'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Spezia, che a suo tempo aveva proposto il progetto Innautic, si è occupata dell'acquisizione di uno spazio all'interno della fiera, che è stato finanziato dal programma europeo suddetto, mentre la

partecipazione di aziende liguri è stata realizzata da Liguria International con la collaborazione di World Trade Center.

Anche la **partecipazione a Marine Equipment Trade Show** (Amsterdam, 13-15 Novembre) costituisce un progetto aggiuntivo rispetto a quelli contenuti nel Piano Attuativo per il 2012, e scaturisce da economie emerse nella realizzazione di precedenti azioni. La partecipazione a METS è stata resa possibile in tempi ristretti grazie all'accordo di collaborazione che Liguria International ha sottoscritto con UCINA, e di cui si è detto, e che aveva già dato buoni frutti in altre iniziative. METS è una delle principali fiere europee per la nautica, specializzata nei settori degli equipaggiamenti, attrezzature, accessori e sistemi, e quindi perfettamente adatta alla produzione ligure. In questa occasione UCINA ha messo a disposizione della società un'area all'interno del proprio stand per ospitare gli incontri d'affari. L'obiettivo principale di questo progetto era infatti selezionare validi interlocutori per le imprese liguri partecipanti. Il progetto è stato realizzato con la collaborazione in loco della Camera di Commercio Italiana per l'Olanda, e sul territorio, con il supporto operativo dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Genova WTC. In totale sono stati organizzati 36 incontri.

La terza iniziativa aggiuntiva è stata la **partecipazione al Forum Economico e Finanziario per il Mediterraneo** (Milano, 12 -13 Novembre). Si tratta di una sorta di laboratorio organizzato dalla Camera di Commercio di Milano attraverso la Promos e tradizionalmente votato all'incontro fra istituzioni e imprese delle due sponde del Mediterraneo. Il Forum era alla sua terza edizione e gode della collaborazione dei Ministeri italiani degli Affari Esteri e dello Sviluppo Economico ed ha il sostegno della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Commissione Europea, della Banca Europea per gli Investimenti e della Segreteria dell'Unione per il Mediterraneo. Si trattava quindi di un'occasione, non solo per valutare opportunità imprenditoriali tramite l'organizzazione di incontri d'affari, ma anche un appuntamento di altissimo livello per fare il punto sui cambiamenti politico-economici intervenuti in tutta l'area e valutarne le potenzialità in termini di sviluppo e cooperazione. Ai lavori hanno partecipato il Presidente del Consiglio Monti, il ministro Passera, il vice presidente della Commissione Europea Tajani, il presidente della BEI e rappresentanti di 35 paesi mediterranei, tra cui il primo ministro egiziano e quello tunisino. La Regione Liguria era presente - tramite la società - durante le due giornate di lavoro ed in particolare con un intervento del presidente Aprile in apertura della tavola rotonda "*Medium-Small-Micro Enterprises and Infrastructure Development: covering the gap with an inclusive approach*". Un obiettivo del progetto era anche porre le basi per un coinvolgimento della Liguria nel "Centro Euro-Med", un'iniziativa sovranazionale, di carattere pubblico-privato, che punta a costituire un network di centri tecnici di servizi per lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle Medie-Piccole-Micro imprese dell'area euro-mediterranea. In totale sono stati organizzati 42 incontri.

Una delle attività che Liguria International ha sempre svolto ogni anno è quella di organizzare giornate dedicate ad illustrare le opportunità che si presentano per le imprese in un determinato mercato, a seconda dell'evolversi degli scenari politici ed economici internazionali, oppure su richiesta esplicita di un certo numero di aziende o della rappresentanza diplomatica di un determinato paese. Nel 2012 la società ha organizzato due **giornate paese**. La prima (19

Ottobre) è stata dedicata al **Vietnam**, in continuità con l'azione di prospezione compiuta da Liguria International nel 2009, e si è svolta con la collaborazione del Comitato Genovese Italia-Vietnam. All'incontro era presente il nuovo Ambasciatore Nguyen Hoan Long. Durante il suo intervento, l'Ambasciatore ha illustrato la posizione strategica del Vietnam, situato nel cuore dell'Asia con un'economia sempre più aperta e con un mercato interno di consumatori in costante crescita, ponendo l'accento su alcuni settori in particolare: logistica, navale, beni durevoli, macchinari e alimentare. Le aziende che investono in quel Paese beneficiano di alcuni aspetti specifici, che vanno dalla semplicità di concludere affari, alle infrastrutture di livello internazionale, ad una manodopera competitiva, con il sostegno di un governo che risponde alle necessità degli investitori. A tal proposito è stata annunciata la volontà di aprire nel 2013 un *desk* Vietnam presso Liguria International, con personale vietnamita, proprio per dare pronte risposte agli imprenditori liguri che avessero necessità di avere complete informazioni sul sistema economico, legislativo e fiscale del paese.

La seconda giornata paese è stata dedicata all'**Ecuador**, e si è svolta il 23 Novembre con la collaborazione dell'Ambasciata dell'Ecuador in Italia, del Consolato Generale di Ecuador e la Camera di Commercio di Genova. L'obiettivo era presentare le opportunità imprenditoriali e commerciali di un'area poco conosciuta dal punto di vista economico e produttivo, ma dal punto di vista sociale molto vicina sul nostro territorio, che infatti ospita la comunità ecuadoriana più numerosa in Italia. Durante la giornata è stata illustrata la notevole trasformazione avvenuta nel paese, che è passato, da un'economia prevalentemente commerciale di materie prime e con un apparato industriale di base, a un'economia moderna e diversificata, che comprende attività di altissimo livello tecnologico ed industriale.

La giornata è stata organizzata in concomitanza con una iniziativa politica in Liguria da parte di una delegazione del parlamento ecuadoriano. Inoltre, è stata programmata per il 2013 una missione imprenditoriale delle regioni Lombardia e Piemonte, tramite le rispettive aziende per l'internazionalizzazione Promos e CEIP, alla quale Liguria International potrebbe partecipare con alcune imprese, visto l'interesse suscitato dalla giornata paese.

Al di fuori delle attività previste dal Piano Attuativo 2012, nel primo semestre dell'anno Liguria International ha ricevuto dal Dipartimento Agricoltura della Regione Liguria l'incarico di realizzare una iniziativa inserita nel "**Progetto Flormed**", nell'ambito del Programma Comunitario di Cooperazione Transnazionale MED, per il quale la Regione Liguria ha svolto il ruolo di capofila. Tale iniziativa consisteva nella partecipazione alle due edizioni della fiera "*Flowers & HorTech*", dedicata al settore floricolo, che già da alcuni anni si svolge con successo a Kiev e che per la prima volta veniva organizzata anche a Varsavia. L'obiettivo era quello di favorire l'ampliamento e consolidamento dei rapporti ed interscambi tra la produzione ligure, quella del fiore mediterraneo, e i nuovi mercati. L'attività di Liguria International si è estesa a tutte le fasi operative del progetto, dai contatti con gli organizzatori olandesi dei due eventi, alla progettazione degli stand e degli arredi, alla programmazione di eventi pubblici di composizioni floreali a cura di fioristi designer, all'acquisto e spedizione di piante e fiori delle varietà liguri da

promuovere, all'organizzazione di incontri d'affari per le aziende liguri partecipanti, alla presenza con proprio personale sia a Varsavia che a Kiev e a tutti gli aspetti logistici delle missioni (comprese le trasferte per i fioristi, il trasporto collettivo, allestimento e disallestimento degli stand, la scelta di interpreti polacchi e ucraini). L'intero progetto è stato svolto in stretta collaborazione, oltre che con il Dipartimento Regionale Agricoltura, anche con Ucflor Unione Cooperativa Floricoltori della Riviera, con il Distretto Floricolo del Ponente e con il Centro Regionale Servizi per la Floricoltura. Inoltre, a Varsavia e Kiev sono stati stabiliti gli accordi con gli uffici ICE quali collaboratori locali, necessari per assicurare quella promozione sui due mercati richiesta dal progetto.

Un'attività molto estesa è stata svolta dalla società nell'ambito della **missione Stato-Regioni-Sistema Camerale in Brasile** (dal 21 al 25 Maggio). Liguria International ha infatti svolto il ruolo di capofila nazionale per conto della Regione Liguria nei settori della logistica e della nautica. La missione ha visto il coinvolgimento complessivamente di circa 230 imprese, selezionate tra le 700 che hanno aderito al progetto, ed ha avuto carattere plurisettoriale, con focus specifici sui comparti: aerospazio, agroalimentare, agroindustria, *automotive*, *contract*, edilizia, energia, edilizia sociale, legno e arredo, logistica, meccanica, nautica e sistema moda. Dopo la sessione plenaria le attività si sono articolate sulle città di São Paulo, San José dos Campos, Curitiba, Santos e Belo Horizonte, a seconda delle specializzazioni territoriali. La delegazione ligure, composta da 15 aziende, era guidata dall'Assessore Regionale allo Sviluppo Economico Renzo Guccinelli e dal Presidente Franco Aprile. Era inoltre presente Federico Di Roberto, Consigliere Diplomatico del Presidente della Regione. Durante la missione sono state promosse varie intese istituzionali e una serie di incontri bilaterali tra le imprese, organizzati dall'ufficio ICE di São Paulo. Tra i principali accordi conclusi, quello che ha coinvolto Ligurian Ports e l'Autorità Portuale di Santos che prende in considerazione tutti gli aspetti legati al mare, dallo sviluppo commerciale a quello delle crociere, dalla formazione delle risorse umane alla tecnologia. Nella stessa occasione è avvenuta la firma tra i Ministeri dello Sviluppo Economico italiano e brasiliano, insieme ad UCINA e alla omologa associazione brasiliana (ACOBAR) per lo sviluppo della nautica in tutto il Brasile e in particolar modo nello stato di Santa Catarina. Tale accordo permetterà alle piccole e medie imprese italiane di accedere ad agevolazioni e partnership con quelle locali, mentre a livello nazionale si creeranno tavoli di lavoro che potranno dar luogo a nuovi futuri accordi. Nella giornata del 24 Maggio a Santos si è svolto il seminario settoriale organizzato da Liguria International intitolato "L'economia del mare tra sfide e opportunità". Il seminario è servito ad illustrare ai numerosi ospiti brasiliani un ampio spaccato della nostra economia marittima, logistica e portuale, con interventi del vertice di Assoport, dei porti liguri, dell'Assessore Guccinelli, oltre a Fedespedi, Ucina e Università di Genova. Sono state fornite in ultimo due importanti testimonianze imprenditoriali di aziende liguri già presenti sul territorio brasiliano.

Nell'ambito delle attività di sostegno tecnico che vengono assegnate alla società da parte di diversi Dipartimenti della Regione Liguria, nel 2012 è

proseguito il **coordinamento operativo del programma di cooperazione allo sviluppo** denominato “**Brasil Proximo**”. L’iniziativa, che coinvolge cinque regioni italiane (Liguria, Umbria, Marche, Emilia Romagna e Toscana) con l’obiettivo di favorire il miglioramento delle condizioni di vita delle fasce più deboli della popolazione brasiliana, comprende diverse azioni; quella che fa capo alla Liguria è il “Sostegno allo sviluppo economico integrato della regione dell’Alto Solimoes – Stato di Amazonas”. Liguria International è stata impegnata insieme allo staff operativo del soggetto capofila (Regione Umbria) nella predisposizione di tutta la documentazione necessaria alla pubblicazione della gara di appalto per la realizzazione di una proposta di turismo sostenibile nell’Alto Solimoes, gara che è stata pubblicata il 14 Novembre sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica e che prevede una scadenza di presentazione delle offerte per il 16 Gennaio 2013. Inoltre, attraverso una missione compiuta dal consulente tecnico della società, svoltasi alla fine di Maggio, sono stati completati i contenuti dell’accordo con IDAM (Istituto Agropecuario dello Stato di Amazonas) per la predisposizione dei “piani di gestione forestale”. Alla stessa missione hanno partecipato i dirigenti regionali competenti per il settore cooperazione e per quello del turismo. Erano inoltre presenti due docenti dell’Università di Genova, Dipartimento di Scienze per l’Architettura, per determinare il piano di lavoro conseguente alla sottoscrizione di una convenzione di ricerca tra Liguria International e quel Dipartimento. La società ha invece partecipato con proprio personale alla missione compiuta a Brasilia dal 14 al 16 dicembre. Obiettivo era la partecipazione al secondo seminario internazionale del Programma Brasil Proximo e prendere parte al Comitato d’indirizzo e controllo, tenutosi presso la Presidenza della Repubblica Federativa del Brasile, al fine di presentare i Piani operativi annuali del terzo e quarto anno, alla luce della proroga concessa dal Ministero degli Affari Esteri. Durante la seduta di tale comitato sono state tratteggiate anche le prossime iniziative comuni per portare a conoscenza di tutti i partner i vari stati di avanzamento lavori dei singoli progetti. A tal fine si è ipotizzata una visita in Italia del Ministro della Segreteria Generale della Presidenza Gilberto Carvalho nel 2013.

Infine, la società ha partecipato a numerose riunioni, sia con i tecnici indicati dal progetto per raccogliere le segnalazioni pervenute a loro dai territori brasiliani coinvolti, sia con i responsabili dell’Assessorato alla Cooperazione per mettere a punto i programmi operativi del prossimo biennio, alla luce di una probabile proroga del Programma Brasil Proximo.

Durante il 2012 la società ha inoltre collaborato con altri organismi all’**organizzazione di alcuni incontri dedicati a mercati di particolare interesse**. Il 23 Aprile si è svolto un convegno sulle opportunità di business offerte dallo stato dell’Ontario in **Canada**, con un intervento del presidente di Liguria International. Dal convegno è emerso un interesse soprattutto per il settore alimentare. La Camera di Commercio Italiana dell’Ontario, promotrice dell’evento, ha poi proseguito i rapporti con World Trade Center per progettare un’iniziativa da realizzare congiuntamente a Toronto nel 2013.

Il 26 Giugno si è svolto il convegno “Investire in **Thailandia**”, con la partecipazione di rappresentanti del Board of Investment (l’organismo governativo preposto alla promozione degli investimenti nel Paese). Strategicamente situata nel cuore dell’Asia, la Thailandia ha un’economia

orientata al libero mercato e una delle più dinamiche del mondo, con un mercato interno di 67 milioni di persone, attualmente in crescita. Al termine della presentazione si sono svolti incontri individuali tra le aziende liguri partecipanti e i rappresentanti del B.O.I.

Il 27 Giugno si è svolto il “Forum **Brasile**” per dare un ulteriore *follow-up* di conoscenze alla missione nazionale di cui si è detto. Nel corso dell’incontro sono stati sottolineati i principali aspetti d’interesse del mercato brasiliano per le imprese liguri (con un totale di 200 milioni di abitanti, dal 2011 il Brasile rappresenta la sesta economia mondiale). In particolare sono state illustrate le aree merceologiche più rilevanti per la nostra economia: meccanica, alta tecnologia, cantieristica, servizi per le infrastrutture. Liguria International ha collaborato nella diffusione dell’iniziativa ed ha incontrato alcune imprese per colloqui individuali su specifici progetti.

Il 4 Settembre, insieme all’Ufficio Affari Internazionali della Regione, Liguria International ha organizzato un incontro tra una delegazione dall’**Iraq**, guidata dal Governatore di Bassora. La parte istituzionale e politica della delegazione ha incontrato il presidente Burlando, mentre per la parte imprenditoriale Liguria International ha organizzato insieme a Confindustria e l’Autorità portuale una serie di incontri con esponenti dell’economia locale.

Infine, il 5 Luglio si è svolto a Imperia un convegno tecnico - “I mercati internazionali e le nuove opportunità per le imprese”, rivolto in particolare alle aziende dei settori agroalimentare, florovivaistico e turistico, per fornire informazioni aggiornate sulle opportunità di affari a livello internazionale e per **presentare gli strumenti a disposizione delle imprese** per favorirne l'internazionalizzazione. L’incontro era organizzato da Unioncamere Liguria, in collaborazione con la Camera di Commercio di Imperia e con Liguria International che ha curato in particolare la presenza di numerosi rappresentanti del corpo diplomatico che opera nella nostra regione. Durante i lavori si è posto l’accento sul fatto che, in un periodo di crisi economica diffusa e di sempre crescente globalizzazione dei mercati, le PMI liguri devono puntare sulle proprie eccellenze e su una adeguata conoscenza dei mercati esteri. A questo riguardo il sistema camerale rappresenta un valido interlocutore per l’impresa. Al convegno ha preso parte tra i relatori il presidente della società con un intervento sull’attuale scenario economico internazionale. Nel pomeriggio si sono svolti colloqui bilaterali tra imprese e i vari enti organizzatori del convegno, durante i quali Liguria International ha incontrato per approfondimenti otto imprese.

Iniziative organizzate da Liguria International nel 2012 - Dettaglio

N.B. Alcune imprese hanno partecipato a più di un progetto

	Iniziativa	Aziende liguri partecipanti
1	Incoming da vari paesi Salone Nautico	22
2	Piazza Liguria Missione Agroalimentare	16
3	Partecipazione Logitrans	Azione di sistema

4	Progetto paese Russia	Azione di sistema
5	China International Boat Show	19
6	Presentazione Salone Nautico a Mosca e Dubai	Azione di sistema
7	Progetto Svizzera per la logistica	Azione di sistema
8	Partecipazione a METS	13
9	Giornata paese Vietnam ed Ecuador	50
10	Partecipazione a Medforum	12
11	Food & Fashion	22
12	Promozione alimentare in Germania	18
13	Seafuture	32
14	Partecipazione a SITLParigi	Azione di sistema
14	Partecipazione a Intermodal South America	Azione di sistema
16	Progetto Flormed	8
	Totale	212

Iniziative di *incoming* di imprese estere in Liguria nel 2012

Iniziativa / settore	Aziende straniere ospitate in Liguria	Paesi di provenienza
Promozione Nautica	37	Brasile, Cina, Emirati Arabi, Marocco, Russia e Turchia
Seafuture	20	Turchia, Tunisia, Algeria, Marocco, Egitto, Spagna, Portogallo
Totale	57	

Altre informazioni

Ai sensi DLGS 32/ 2007 si ritiene opportuno fornire in allegato indicatore che evidenzia il trend dei principali veicoli di produzione del reddito della società degli ultimi quattro esercizi.

	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Esercizio 2010	Esercizio 2009
Valore produzione	1.308.038	1.496.622	1.524.594	1.814.709
Risultato ante imposte	17.011	28.305	16.142	15.182

Attività di ricerca e sviluppo

Durante l'esercizio 2012 la società ha proseguito al proprio interno il processo di consolidamento della divisione delle attività per aree geografiche e settori sulla base della definitiva riorganizzazione delle risorse umane. Lo svolgimento di tali attività ha ulteriormente accresciuto le competenze e le conoscenze in seno alla società anche con particolare riguardo alla Missione di sistema svoltasi nel maggio scorso in Brasile e al programma Brasil Proximo nel quale Liguria International, in qualità di soggetto attuatore, sta ponendo le basi per la creazione di uno sviluppo economico della Mesoregione dell'Alto Solimoes nello stato di Amazonas.

Rapporti con società controllate, collegate e controllanti

I rapporti si riferiscono alle società controllanti che si riconducono alla Filse spa 52 % ed alle 4 Camere di Commercio della Regione 12 % cadauna .

Come già avvenuto negli anni precedenti la controllante Filse spa ha offerto una serie di servizi a Liguria International riconducibili principalmente ad iniziative dirette a consolidare il ruolo della società quale strumento di intervento della Regione Liguria a sostegno dell'internazionalizzazione, ad assistenza per gli aspetti societari ed alla gestione di gruppo delle condizioni dei conti correnti bancari ed affidamenti. Per tale serie di servizi viene riconosciuto un compenso pari ad € 30.000 che verrà fatturato nei primi mesi del 2013.

Al 31 dicembre la società gode di un credito nei confronti delle Camere di Commercio di € 24.578 così suddiviso : CCIAA La Spezia € 10.223 CCIAA Sv 14.354 . Tali crediti si riferiscono al saldo del contributo relativo all'anno 2012.

Numero e valore nominale delle azioni proprie e delle azioni o quote in società controllanti

La società non detiene alla data di bilancio né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti né direttamente né per tramite società fiduciarie o per interposte persone e non sono state poste in essere nel corso dell'esercizio operazioni riguardanti le medesime

Informazioni finanziarie

La situazione creditoria della società al 31 dicembre 2012 è pari ad € 588.852

Sul conto societario risultano € 367.931, Il conto artigianato presenta un saldo pari ad € 189.795 mentre il conto destinato alla cooperazione decentrata presenta un saldo pari ad € 31.126. Il conto dedicato alla gestione del bando come già evidenziato in nota integrativa è stato chiuso nel corso del 2012 essendo stato utilizzato per intero.

Fatti di rilievo ed evoluzione della gestione 2012

Come già avvenuto negli anni precedenti , nel corso del 2012 alla società sono stati assegnati progetti all'interno del Piano Attuativo approvato con apposita delibera della giunta regionale, piano che ha visto la società divenire un punto di riferimento anche nazionale soprattutto nei settori della logistica, portualità e della nautica in quanto è stata capofila nazionale di tali settori nella missione di sistema in Brasile del maggio 2012 e nel corso dell'ultima edizione del Salone Nautico ha svolto il coordinamento per la realizzazione di circa cinquecento incontri b2b per le aziende presenti.

Inoltre è proseguita la gestione del progetto di cooperazione internazionale allo sviluppo Brasil Proximo.

Nel corso del 2012 la società ha sottoscritto accordi di collaborazione con importanti soggetti istituzionali/ economici per la promozione delle attività di tali soggetti sui mercati esteri di loro interesse.

L'espletamento di tali attività, oltre a portare un beneficio economico alla società , permette di accrescere il gradi di professionalità della struttura societaria e porlo quindi in grado poter svolgere svariate attività che possono venire assegnate in qualità di soggetti attuatori del territorio non solo regionale ma anche nazionale.

Da sottolineare che, come avevamo già previsto nella relazione al bilancio del 2011 per gli anni 2012 e 2013 le Camere si impegnano a riconoscere alla società un contributo massimo pari ad € 300.000 .

Conclusioni e destinazione dell'utile

Come negli esercizi passati , sempre nell'ottica di predisporre un bilancio i cui valori siano più certi possibile, sulla base dell'esperienza accumulata e sulla tipologia di attività rendicontata , si è provveduto ad inserire tra i ricavi l'intero l'ammontare risultante dalle rendicontazioni relative alla convenzione Ice , Regione e Liguria International .

Si ritiene utile a questo punto sottolineare il fatto che la società , avendo per il sesto anno consecutivo chiuso in utile , ha potuto proseguire il processo di ricapitalizzazione resosi necessario in conseguenza alle pesanti perdite degli anni passati.

Il presente bilancio presenta un utile ante imposte pari ad € 17.011 per cui, in conseguenza all'accantonamento imposte pari ad € 14.413 l'utile netto ammonta ad € 2.598 che ai sensi dell'art 26 dello statuto Vi proponiamo di destinare come segue:

- per il 5 % a riserva legale
- la restante parte a riserva

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e vi invitiamo ad approvare il bilancio come presentato.

per il Consiglio di Amministrazione
il Presidente
Franco Aprile

Genova , 11 marzo 2013

