

13 aprile - 13 ottobre 2024

**Progettare la  
società del futuro  
per le nostre vite**

**Expo Osaka 2025**



OFFICIAL PARTICIPANT



## Che cos'è un'Esposizione Universale?

- è un evento che riunisce persone e innovazioni da tutto il mondo (150 paesi, nel 2025) nel tentativo di affrontare i problemi dell'umanità su scala globale
- è un luogo dove nascono nuove tecnologie e prodotti, che danno il via a una maggiore comodità nella nostra vita quotidiana.

Quali, ad esempio:

- ascensore (Esposizione di New York, 1853),
- telefono (Esposizione Centenaria di Filadelfia, 1876),
- ristoranti per famiglie, telefoni senza fili, auto elettriche, marciapiedi mobili (Expo 1970 Osaka),
- biglietti d'ingresso con chip IC, DAE, nebbia secca (Esposizione di Aichi, 2005).

## Expo in Giappone

**1970** - Osaka - prima Expo Universale in assoluto in Giappone e in Asia  
Ebbe luogo per mostrare il progresso e lo sviluppo realizzati dopo la Seconda Guerra Mondiale.

**2005** - Aichi - World Exposition di con il tema “Saggezza della natura”

**2025** - l'Expo di Osaka, Kansai riporterà la comunità internazionale in Giappone

TEMA E OBIETTIVI EXPO OSAKA

# Designing Future Society for our Lives

## “Progettare la Società del Futuro per le nostre Vite”

### Tema

L'essere umano al centro dello sviluppo e dell'innovazione.

Agenda ONU, adottata nel 2015 dalla Conferenza delle Nazioni Unite, contestualmente all'Expo di Milano, per essere pienamente realizzata entro il 2030.

Una nuova forma di società che segue cronologicamente le società della caccia, dell'agricoltura, dell'industria e dell'informazione.

Una società in grado di risolvere una serie di problemi su scala globale grazie a tecnologie come l'Internet delle cose (IoT), intelligenza artificiale (IA), robotica, big data e biotecnologie

### Obiettivi

- creare un grande evento centrato sull'umanesimo delle scienze della vita, delle politiche economiche e sociali, delle tecnologie e della digitalizzazione dei sistemi di apprendimento, informazione e comunicazione
- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), che mirano a realizzare una società diversa e inclusiva.
- volano di un nuovo umanesimo dello sviluppo e dell'innovazione promuovendo interazioni tra persone con culture e valori diversi provenienti da tutto il Mondo, anche collegate alla piattaforma del “Virtual Expo”, creando nuove reti di relazione tra le genti, generando obiettivi formativi, creativi e progettuali comuni.
- Realizzazione della strategia nazionale giapponese Società 5.0 per lo sviluppo di una società incentrata sull'uomo, che progredisce economicamente e risolve i problemi sociali attraverso un sistema che combina spazi cibernetici e fisici in modo sofisticato.



# Il tema di Expo 2025 Osaka è stato declinato dagli organizzatori in tre ambiti

«Co-creation with the World»

«Theme Praticce»

«Future Society Showcase»

## «People's Living Lab», un «laboratorio per la società futura»

Uno spazio in cui 8 miliardi di persone da tutto il mondo non solo guarderanno le mostre, ma co-creeranno la nostra società futura.

Destinato ad accogliere e far vivere i progetti portati dai 150 paesi partecipanti, mirati al raggiungimento dello sviluppo equo e sostenibile in chiave ambientale, economica e sociale.

Prima ancora dell'inizio dell'Expo, verrà lanciata una piattaforma online per la condivisione di sfide e soluzioni da tutto il mondo.

Un luogo in cui le conoscenze del mondo, come le tecnologie d'avanguardia, saranno riunite, utilizzate per creare nuove idee e condivise, per contribuire a risolvere i problemi globali che l'umanità deve affrontare

Questo impegno avrà inizio prima dell'avvio dell'Expo, invitando i diversi interlocutori e portatori di interesse a venire ad Osaka per discutere e progettare insieme la società futura; L'Expo sarà così un luogo dove idee e soluzioni in sviluppo verranno poi condivise e messe in pratica, con l'obiettivo di creare la prospettiva di un futuro migliore per tutti.

Il tema di Expo 2025 Osaka è stato, altresì, suddiviso in tre sotto temi

## Sottotemi

Saving Lives

incentrato sul proteggere e salvare le vite degli individui

Empowering Lives

focalizzato sulla valorizzazione delle vite degli individui e del loro potenziale;

Connecting Lives

mirato a potenziare il capitale sociale e la partecipazione di individui e di comunità.

## Cosa si propone di realizzare Expo 2025 OSAKA

L'Expo 2025 Osaka, potrà, quindi, essere un'opportunità unica per i Governi, le Istituzioni internazionali, le imprese pubbliche e private, le università e i centri di ricerca, per mostrare soluzioni innovative tese ad affrontare le sfide globali.

Sarà, altresì, un'occasione per i visitatori di scoprire nuove idee e comprendere come ognuno di noi può contribuire a trovare, delineare e realizzare opportunità volte al miglioramento del benessere collettivo.

- Riunire la saggezza del mondo, comprese le tecnologie più avanzate, per creare e comunicare **nuove idee**.
- Espansione degli investimenti nazionali ed esteri
- **Creazione di innovazione** attraverso l'attivazione dell'interazione umana
- Un'occasione per **comunicare la ricchezza della cultura giapponese**
- **Attivazione delle economie** regionali e delle piccole e medie imprese

## Theme Weeks Calendar 2025

25 april 2025 – 6 may 2025

Co-creating Cultures for the Future

15 may 2025 – 26 may 2025

The Future of Community and Mobility

5 june 2025 – 16 june 2025

Necessities of Life: Food, Clothing and Shelter

25 june 2025 – 1 july 2025

Health and Well-being

17 july 2025 – 28 july 2025

Learning and Playing

1 august 2025 – 12 august 2025

Peace, Human Security and Dignity

17 september 2025 – 28 september 2025

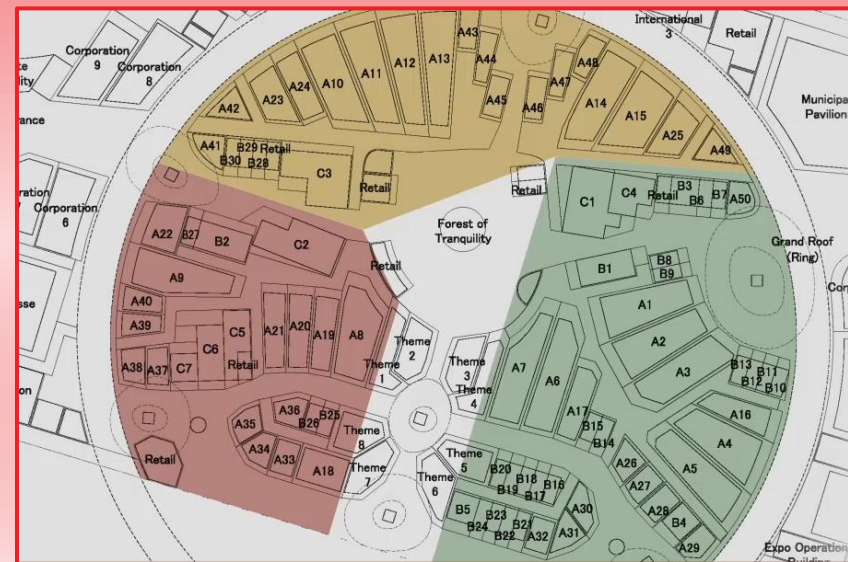
The Future of Earth and Biodiversity

2 october 2025 – 12 october 2025

SDGs + Beyond Future Society for Life

# Padiglione Italia

Il Padiglione Italia si concentrerà sulla promozione di opportunità di collaborazione scientifica, tecnologica e commerciale, con particolare riguardo ai gruppi industriali orientate all'innovazione sostenibile, creando un centro di support e di "business matching" per le imprese e le start up italiane e giapponesi nei 6 mesi dell'Expo.





Il progetto - una moderna versione della “Città ideale” immagine simbolo del Rinascimento italiano - riflette l’identità italiana, in una chiave contemporanea e di grande impatto.



IL TEMA DEL PADIGLIONE SARÀ  
**L'Arte rigenera la vita**

---

Spunti presi dalle linee di indirizzo alla progettazione a cui ispirarsi



L'arte come strumento di rigenerazione attraverso mostre d'arte, performance artistiche ed installazioni, il Padiglione dovrà poter mostrare come l'arte possa essere utilizzata per migliorare la qualità della vita delle persone;



L'arte e la tecnologia: il Padiglione dovrà poter dimostrare come l'arte possa essere combinate con la tecnologia per creare esperienze coinvolgenti ed innovative, attraverso l'uso della realtà aumentata, proiezioni 3D e altre tecnologie;



L'arte e la sostenibilità: il Padiglione dovrà poter essere espressione di come l'arte possa contribuire alla sostenibilità ambientale ed alla salvaguardia delle risorse naturali, attraverso l'esposizione di opere d'arte sostenibili e l'uso di materiali eco friendly;



IL TEMA DEL PADIGLIONE SARÀ  
**L'Arte rigenera la vita**

---

●

La storia dell' arte italiana: il Padiglione potrà presentare la storia dell'arte italiana e la sua influenza sulla cultura mondiale attraverso l'esposizione di famose opere d'arte;

●

L'arte come elementi di inclusione sociale: il Padiglione potrà mostrare come l'arte possa contribuire all'inclusione sociale e alla costruzione di comunità più forti, attraverso l'esposizione di opere d'arte realizzate da artisti appartenenti a categorie marginalizzate.

●

L'arte come elemento di promozione del turismo: il Padiglione potrà esprimere come l'arte possa essere utilizzata per promuovere il turismo in Italia, attraverso l'esposizione di opere d'arte e la promozione di itinerari turistici legati all'arte;

●

L'arte culinaria: il Padiglione potrà utilizzare la cucina, insieme alle altre arti, per creare esperienze sensoriali uniche e coinvolgenti per i visitatori attraverso l'organizzazione di laboratori di cucina e la presentazione di piatti tradizionali e moderni che esaltino le materie prime ed il gusto Italiano.

*Progettare la società del futuro per le nostre vite*

---



OFFICIAL PARTICIPANT





## Settimana Regione Liguria

29 giugno – 5 luglio 2025

Pacchetto base

Video immersivo di 2 minuti - tema: Siti Fai + Unesco

La possibilità di :

- occupare l'Area espositiva temporanea - spazio regioni + Auditorium + per la rappresentazione di una mostra regionale (opere d'arte, manufatti e tradizioni sulla storia, identità bellezza e diversità del territorio)
- fornire un' Opera d'arte
- utilizzare gli spazi del padiglione per una performance Artistica
- utilizzare gli spazi Auditorium - 3 mezze giornate – eventi
- Utilizzare gli spazi di rappresentanza istituzionale/relazioni internazionali/B2B
- inserire nel menu del ristorante all'interno del Padiglione Italia, pietanze tipiche a scelta da concordare

# Opzioni aggiuntive

## NICCHIE ESPOSITIVE

La Regione avrà la possibilità di utilizzare 6 nicchie in cui offrire una vetrina esclusiva delle proprie maestrie artigianali mescolando tecniche antiche e contemporanee. Il visitatore potrà esplorare l'abilità artigianale attraverso opere uniche (dalle sculture in legno, alle creazioni tessili, ai prototipi elettronici...) ed immergersi in un mondo di creatività, tradizione e innovazione.

€ 90.000 (novantamila)

## VIRTUAL EXPO

La Regione avrà la possibilità di essere presente all'interno dello spazio Virtual Expo uno spazio digitale in cui sarà possibile poter vivere l'esperienza espositiva virtuale del luogo iconico Padiglione Italia, esplorando ambienti digitali ispirati alle peculiarità di ciascuna Regione, partecipare alle attività formative, agli eventi culturali e interagire, partecipando comodamente ovunque ci si trovi.

€ 40.000 ( quarantamila)

## CARATTERIZZAZIONE DELLA FACCIATA

La Regione potrà partecipare al percorso espositivo del Padiglione Italia nello spazio della facciata e/o dello spazio antistante, godendo della propria caratterizzazione unica e riconoscibile

€ 30.000 (trentamila)



## Settimana Regione Liguria

29 giugno – 5 luglio 2025

Temi di interesse

- Blue Economy
- Portualità
- Nautica
- Turismo
- Artigianato – l'arte del saper fare
- Intelligenza artificiale - Robotica
- Ricerca e Innovazione - Start-up
- Ambiente - Sostenibilità
- Patrimonio culturale
- Marketing territoriale
- Dieta mediterranea
- Silver Economy

## Settimana Regione Liguria

29 giugno – 5 luglio 2025

Prossimi passi

- Definizione temi della settimana
- Definizione Eventi
- Mostra temporanea area regioni
- Selezionare Opera d'arte da esporre nella terrazza
- Video immersivo
- Spettacolo

\*\*\*\*\*

- Incoming turismo ( ottobre)
- Missione dicembre preparatorio mondo economico
- Missione aprile/maggio preparatoria partecipazione expo

13 aprile - 13 ottobre 2024

**Progettare la  
società del futuro  
per le nostre vite**

**Expo Osaka 2025**



OFFICIAL PARTICIPANT

