



Settimana della Liguria a Parigi.

Opportunità per le imprese del settore enogastronomico nel mercato francese

Gentilissimi e Gentilissime,

nell'ambito delle iniziative volte a favorire l'internazionalizzazione delle imprese liguri e a promuovere il Made in Italy nel mondo, **Confartigianato Liguria** e **Liguria International**, in collaborazione con la **Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia**, promuovono una nuova opportunità dedicata al settore **food** per il 2026.

L'iniziativa prevede la realizzazione di una “**Settimana della Liguria**” presso **EPIC** (<https://www.epic-paris.com>) un luogo di riferimento per l'**enogastronomia di qualità nella capitale francese**, principalmente nel loro punto vendita **Marché Paris Saint-Germain** e con un richiamo anche presso il punto vendita di **Porte Maillot**.

Essere presenti in questo contesto significa collocare i propri prodotti in una vetrina qualificata, in un ambiente selezionato e coerente con un posizionamento premium, aumentando concretamente le opportunità di visibilità commerciale e di sviluppo sul mercato francese.

La “**Settimana della Liguria**” avrà luogo tra **fine maggio e inizio giugno**.

Durante la settimana:

- i prodotti selezionati saranno **presentati, degustati e promossi**
- saranno **posti in vendita con formula di conto vendita**
- beneficeranno di un'attività di comunicazione dedicata, curata dalla Camera di Commercio Italiana a Marsiglia

L'iniziativa non prevede la presenza fisica delle imprese: saranno i prodotti a “viaggiare”, consentendo alle aziende di testare il mercato francese in modo strutturato e accompagnato. È comunque possibile la presenza a Parigi dei produttori selezionati il giorno del lancio dell'evento.

L'obiettivo è duplice: offrire visibilità qualificata alle imprese liguri e consentire a *Epic* di valutare l'eventuale inserimento stabile in assortimento dei prodotti che risconteranno maggiore interesse da parte del pubblico.

Le imprese liguri del settore food sono invitate a manifestare il proprio interesse

entro **mercoledì 11 marzo** compilando il seguente link: www.confartigianatoliguria.it/parigi2026

Tutte le manifestazioni di interesse riceveranno riscontro.

I profili aziendali saranno oggetto di una verifica preliminare di coerenza rispetto al posizionamento e alle esigenze del mercato, al fine di valorizzare al meglio le imprese partecipanti e garantire un'efficace opportunità commerciale.

Non è prevista alcuna quota di partecipazione; alle imprese selezionate sarà richiesto "un contributo in prodotti" per un valore indicativo di almeno **300 euro**, destinati alle attività di degustazione e promozione durante la settimana dedicata alla Liguria.

Sarà inoltre a carico delle imprese l'organizzazione e la spedizione della merce, etichettata in lingua francese secondo le indicazioni di Epic.

- ✓ Per qualsiasi chiarimento o ulteriore informazione è possibile scrivere a :
promozione@confartigianatoliguria.it e/o e.sanna@liguriainternational.it

Confidando nel Vostro interesse per questa nuova opportunità di apertura verso il mercato francese, restiamo a disposizione.

Cordiali saluti

Confartigianato Liguria e Liguria International

Genova, 02.03.2026